

Deep Blue

Κατέλαβε την 2η θέση στην κατηγορία της Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας, στο Διαγωνισμό ΕΥΓΕ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ, που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο των δράσεων της Μονάδας Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης κατά το ακαδημαϊκό έτος 2012-13



Φοιτητές:

Αγοραστού Αγγελική
Μπουφίδη Ελισσάβητ
Παπαδοπούλου Ερμιόνη
Τσαγκαλίδης Χρήστος

Τμήμα: Μηχανολόγων Μηχανικών



Αποστολή - όραμα:

Στόχο της εταιρείας αποτελεί η εδραίωση του εναλλακτικού τουρισμού στην Ελλάδα. Στη δύσκολη αυτή περίοδο της οικονομικής ύφεσης, η "DeepBlue" απευθύνεται στην παγκόσμια και εγχώρια αγορά και στοχεύει να ανανεώσει το ενδιαφέρον προς το τουριστικό προϊόν της Ελλάδας, που τα τελευταία χρόνια έχει σημαντικό ανταγωνισμό από γειτονικές Μεσογειακές χώρες. Ο τομέας του εναλλακτικού τουρισμού βρίσκεται σε πολύ πρώιμο στάδιο στην Ελλάδα, οπότε θεωρείται ότι είναι κατάλληλη στιγμή να αναπτυχθεί και να συμβαδίσει με τις εξελίξεις.



Ανάγκες που ικανοποιεί:

Η Deep Blue Ε.Π.Ε. προσφέρει πακέτα εναλλακτικών διακοπών στα ελληνικά νησιά. Οι παρεχόμενες υπηρεσίες περιλαμβάνουν διαμονή και περιήγηση με ιστιοπλοϊκά σκάφη, εκμάθηση ιστιοπλοΐας, αθλητικές δραστηριότητες και ξενάγηση σε κάθε προορισμό.



Βιωσιμότητα της ιδέας:

Ο τομέας του εναλλακτικού τουρισμού βρίσκεται σε πολύ πρώιμο στάδιο στην Ελλάδα, οπότε θεωρείται ότι είναι κατάλληλη στιγμή να αναπτυχθεί και να συμβαδίσει με τις εξελίξεις.



Καινοτόμο στοιχείο της ιδέας:

Το καινοτόμο στοιχείο της εταιρείας και ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα είναι ο συνδυασμός των παραπάνω υπηρεσιών σε ένα πακέτο.