

The other side of Thessaloniki

Κατέλαβε την 5η θέση στην κατηγορία της Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας, στο Διαγωνισμό ΕΥΓΕ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ, που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο των δράσεων της Μονάδας Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης κατά το ακαδημαϊκό έτος 2012-13



Φοιτητές:

Αλεξανδράκη Έλινα
Λόγχη Θεοδώρα

Τμήμα: Οικονομικών Επιστημών



Αποστολή - όραμα:

Η προσφορά μέγιστης ποιότητας αρχαιολογικού, βυζαντινού και θρησκευτικού τουρισμού στους πελάτες μας μέσω της πλήρους αξιοποίησης των μνημείων και τόπων της Θεσσαλονίκης (και των περιχώρων της), καθώς και η αλλαγή του τρόπου με τον οποίο οι καταναλωτές φέρνουν τη Θεσσαλονίκη στο μυαλό τους. Όραμά μας να είμαστε η Νο1 επιχείρηση στον κλάδο μας πανελλαδικά και μακροχρόνια οι πρώτοι στον κλάδο μας που θα εξάγουν τις υπηρεσίες τους σε ολόκληρο τον κόσμο.



Ανάγκες που ικανοποιεί:

Αξιοποιεί, προωθεί και προβάλλει τους αρχαιολογικούς, βυζαντινούς και θρησκευτικούς τόπους και μνημεία της Θεσσαλονίκης, καθώς και περιοχών κοντά σε αυτές, που παραμένουν ανεκμετάλλευτοι.



Βιωσιμότητα της ιδέας:

Η υπηρεσία της Αρχαιολογικής-Βυζαντινής και Θρησκευτικής προβολής της Θεσσαλονίκης (και των περιχώρων της) λόγω της φύσης της υπηρεσίας δεν ακολουθεί τον κοινότυπο κύκλο ζωής ενός προϊόντος-υπηρεσίας, απλά, αντίθετα, με την πάροδο του χρόνου η αξία της αυξάνεται και ενισχύεται λόγω της φήμης που αποκτά. Κατά το πρώτο έτος λειτουργίας της η επιχείρηση παρουσιάζει νεκρό σημείο (breakeven) αξίας ίσης του 100.982€, αξιοποιώντας μόνο το 67,55% της συνολικής δυναμικότητας της επιχείρησης, το οποίο μας προσφέρει ένα πολύ καλό επιχειρηματικό ξεκίνημα με μεγάλες προοπτικές ανάπτυξης στο μέλλον.



Καινοτόμο στοιχείο της ιδέας:

Η The other side of Thessaloniki καλύπτει το κενό που υπήρχε στην προσφορά Αρχαιολογικού-Βυζαντινού και Θρησκευτικού τουρισμού, μέσω πρωτοποριακών και σύγχρονων μέσων, ενώ παράλληλα διαθέτει τη γνώση που χρειάζεται ο κλάδος της.

