

MDCare

Κατέλαβε την 4η θέση στην κατηγορία της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας, στο Διαγωνισμό ΕΥΓΕ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ, που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο των δράσεων της Μονάδας Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης κατά το ακαδημαϊκό έτος 2012-13



Φοιτητές:

Αγνή Μόκκα
Δημοκράτης Καραμανλής
Αθανάσιος Νεστορίδης

Τμήμα: Ιατρικής



Αποστολή - όραμα:

Όραμα της επιχείρησης αποτελεί η ισότιμη (οικονομικά) πρόσβαση στην Υγεία μέσω κάλυψης των κρατικών ελλείψεων.

Βραχυπρόθεσμος στόχος (3 πρώτα έτη) είναι η βιωσιμότητα της επιχείρησης με την επίτευξη των ελάχιστων προβλεπόμενων πωλήσεων.

Μακροπρόθεσμοι στόχοι:

- ➔ καθιέρωση στην αγορά (αυξημένη χρήση από επαγγελματίες υγείας & πολίτες)
- ➔ επέκταση (αύξηση κερδών)
- ➔ βελτίωση παροχής υπηρεσιών (πρόσληψη περισσότερων εργαζομένων)



Βιωσιμότητα της ιδέας:

Η επιχείρηση φαίνεται να είναι βιώσιμη στο σενάριο του πλάνου μας, γεγονός που φαίνεται να οφείλεται

- ➔ στο μηδαμινό κόστος παραγωγής (προσφορά υπηρεσιών)
- ➔ το χαμηλό κόστος λειτουργίας
- ➔ τις προνομιακές τιμές που θα φέρουν αρκετούς γιατρούς-καταναλωτές σε συνεργασία με την MDCare



Καινοτόμο στοιχείο της ιδέας:

Η MDCare είναι μία Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση Κοινωνικής Φροντίδας που αξιοποιεί την κρατική υποστήριξη για να καταστήσει προσιτή την ιδιωτική ιατρική περίθαλψη σε ευπαθείς κοινωνικές ομάδες.

Ο πυλώνας της επιχείρησης είναι μια εύχρηστη ιστοσελίδα δικτύωσης ιατρών - ασθενών με σκοπό τον προγραμματισμό επισκέψεων. Μέσω του ιστότοπου αυτού, οι ασθενείς έχουν τη δυνατότητα να αναζητούν επαγγελματίες υγείας με βάση διάφορα κριτήρια, να κανονίζουν ιατρικές επισκέψεις και να αξιολογούν τις παρεχόμενες υπηρεσίες.

Ειδικότερα, παρέχονται:

- ➔ επισκέψεις με πολύ χαμηλό αντίτιμο ως σημαντική διευκόλυνση σε κοινωνικές ομάδες που στερούνται ουσιαστικής πρόσβασης στην ιατρική περίθαλψη.
- ➔ θετική προβολή για τους επαγγελματίες υγείας, ειδικότερα στις περιπτώσεις που αυτή είναι κρίσιμη για την πορεία τους (νέοι επαγγελματίες).

