

# “Feelosophy land”



1η θέση  
στην κατηγορία:  
Επιχειρηματικότητα  
- Καινοτομία

**Φοιτητές:**  
Ζαμπέτα Ιζαμπέλλα  
Πουικλή Ανδρομάχη  
Σαρρόπουλος Ιωάννης

Τμήμα: Βιολογίας

## Αποστολή - όραμα:

Στόχος της επιχείρησης μας αποτελεί η δημιουργία του πρώτου θεματικού πάρκου στην Ελλάδα που συνδυάζει στοιχεία οικο- και αγροτουρισμού με θέματα από την αρχαία ελληνική ιστορία και μυθολογία. Όραμα της εταιρίας μας είναι η σταδιακή ανάδειξή της σε επιβεβλημένο τουριστικό προορισμό, καθώς και η μελλοντική αξιοποίηση του brand name της επιχείρησης σε άλλους οικονομικούς τομείς, όπως η πρωτογενής παραγωγή και οι υπηρεσίες εστίασης.

## Ανάγκες που ικανοποιεί:

Το θεματικό πάρκο “Feelosophy Land” αποτελεί μια εναλλακτική πρόταση στον τομέα του τουρισμού, της ψυχαγωγίας και του πολιτισμού και προσφέρει μια βιωματική προσέγγιση του αρχαίου ελληνικού κόσμου στα πρότυπα αντίστοιχων εγχειρημάτων του εξωτερικού, μέσω πολλαπλών παρεχόμενων υπηρεσιών, όπως:

- ➔ Διαδραστικές δραστηριότητες και παιχνίδια -
- ➔ Αλληλεπίδραση με ηθοποιούς που υποδύονται ιστορικές και μυθολογικές προσωπικότητες
- ➔ Υπηρεσίες περιποίησης και εστίασης
- ➔ Αναμνηστικά και παραδοσιακά προϊόντα



## Βιωσιμότητα της ιδέας:

### Δυνάμεις

- Καινοτομία της επιχείρησης – δεν υπάρχει κάτι ανάλογο στον ελληνικό χώρο
- Συνδυασμός ιστορικού-οικο- και αγροτουρισμού με ένα θεματικό πάρκο.
- Ιδιαίτερα ελκυστικό για τα παιδιά.
- Συνέργεια προσφερόμενων υπηρεσιών/προϊόντων.

### Αδυναμίες

- Μεγάλη επένδυση
- Υψηλό κόστος υλοποίησης-ανάγκη χρηματοδότησης

### Ευκαιρίες

- Έντονο ενδιαφέρον τουριστών για τον αρχαίο ελληνικό πολιτισμό
- Επιτυχία παρόμοιων δράσεων-θεματικών πάρκων-στο εξωτερικό
- Συνεργασία, υποστήριξη και προβολή του πάρκου από διεθνείς και τοπικούς φορείς

### Απειλές

- Οικονομική κρίση και μείωση του εσωτερικού τουρισμού
- Μονοδιάστατη αγορά: κυρίως Ανατολική Ευρώπη και Βαλκανικές χώρες

## Καινοτόμα στοιχεία επιχείρησης:

- ➔ Συνδυασμός ψυχαγωγίας, ενημέρωσης και εκπαίδευσης
- ➔ Συνέργεια παρεχόμενων υπηρεσιών -Ολοκληρωμένη εμπειρία