

4η θέση  
στην κατηγορία:  
Επιχειρηματικότητα  
- Καινοτομία

# “FashionBytes”



## Φοιτητές:

Αργυροπούλου Λώρα  
Ριζάβα Βιβή

Τμήμα: Οικονομικών Σπουδών

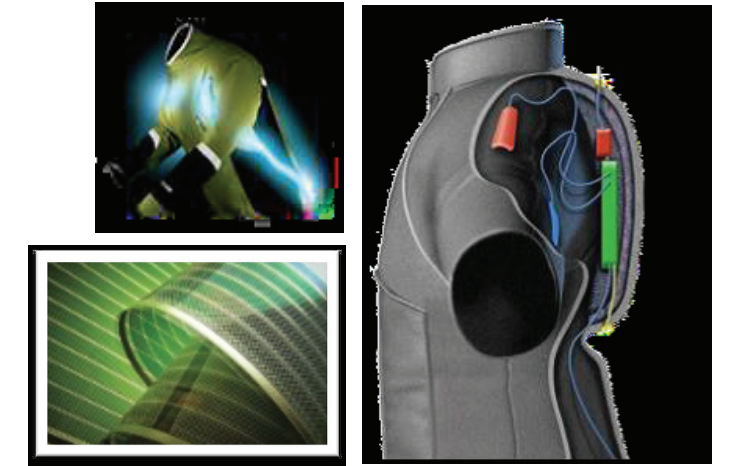


## Η εταιρία

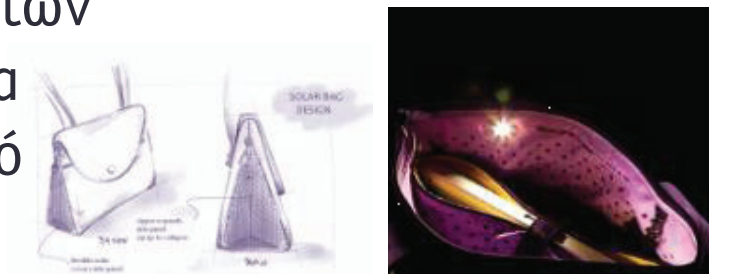
Η FashionBytes κατασκευάζει ρούχα και αξεσουάρ συμφωνά με την τελευταία λέξη της μόδας, με ενσωματωμένη νανοτεχνολογία σε όλα τα κομμάτια που σχεδιάζει.

## Τα προϊόντα

**JacketBytes:** Ειδική διαμορφωμένη ζακέτα για αθλητές, με ενσωματωμένους μικροεπεξεργαστές, οι οποίοι καταμετρούν τους χρόνους (επιδόσεις), την πίεση, τους σφυγμούς, και αυτόματα, όλα αυτά τα δεδομένα, αποθηκεύονται σε συστήματα software, που θα επιλέγει ο ίδιος ο χρήστης. Το σύστημα αυτό θα λειτουργεί με την βοήθεια της ηλιακής ενέργειας, η οποία θα συσσωρεύεται μέσω εύκαμπτων φωτοβοληταίων που θα είναι τοποθετημένα στο jacket. (Solar jacket)



**BagBytes:** Γυναικεία τσάντα ώμου με ειδική θήκη μικροεπεξεργαστών νανοτεχνολογίας στο εσωτερικό της που προσφέρει τη δυνατότητα φόρτισης του κινητού τηλεφώνου. Το σύστημα, υποστηρίζεται από ηλιακή ενέργεια μέσω εύκαμπτων φωτοβοληταίων (power plastic flexible solar).



## Αποστολή - όραμα:

- Να αποδείξει πως το τρίπτυχο τεχνολογία – μόδα – επιχειρηματικότητα μπορεί να αλληλέγγυα τα δεδομένα σε ένα ελληνικό περιβάλλον τόσο πολιτισμικό όσο και μεταβαλλόμενο.
- Η δημιουργία πρωτοποριακών ενδυμάτων, σύμφωνα με τα διεθνή standards και την υψηλή τεχνολογία, με απώτερο σκοπό την καταξίωση στην παγκόσμια αγορά. Στόχος, να κάνουμε τις ζωές των ανθρώπων πιο εύκολες.



## Βιωσιμότητα της ιδέας:

<b>Δυνάμεις</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Καινοτομία στα προϊόντα</li> <li>• Πρωτοτυπία στην εγχώρια αγορά</li> <li>• Προσήλωση στο όραμα</li> </ul>	<b>Αδυναμίες</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Γκριζάρισμα της χώρας</li> <li>• Τεχνολογικό ρίσκο</li> <li>• Ανυπαρξία πιλοτικού σταδίου</li> <li>• Υψηλό κόστος προϊόντων</li> <li>• Μη αναγνωσιμότητα της εταιρείας</li> <li>• Απειρία των μελών της εταιρίας</li> </ul>
<b>Ευκαιρίες</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Αναπτυσσόμενη αγορά αθλητικών ειδών</li> <li>• Στροφή καταναλωτών σε gadgets</li> <li>• Ευρωπαϊκές επιχορηγήσεις</li> </ul>	<b>Απειλές</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Δυσμενείς οικονομικές συνθήκες</li> <li>• Νεοεισερχόμενοι στον κλάδο (έμμεσοι) Ανταγωνιστές με ισχυρή παρουσία στην διεθνή αγορά</li> <li>• Έντονη γραφειοκρατία</li> </ul>



## Καινοτόμα στοιχεία επιχείρησης:

Δραστηριότητα στον κλάδο της wearable technology (φορέσιμη τεχνολογία). Ενσωματωμένη νανοτεχνολογία σε όλα τα κομμάτια που σχεδιάζει.