

Αναζήτηση για:

Αναζήτηση

Αναζήτηση

[Open](#) [Close](#)

- [Διαφημιστική προβολή](#)

24 Μαρτίου, 2015

paideia-ergasia.gr

ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

Δεξιότητες Συμβουλευτικής
ΑΘΗΝΑ, ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ | 4-5 Απριλίου

EMPLQY

- [Αρχική](#)
- [Ταυτότητα](#)
- [Άρθρα](#)
- [Εκδηλώσεις](#)
- [Χρήσιμες ιστοσελίδες](#)
- [Βήμα Αναγνώστών](#)
- [Επικοινωνία](#)

facebook

navigation -

αρχική > [Για έλεγχο](#) > Καινοτόμες επιχειρήσεις με business plan, από φοιτητές – Η καινοτομία στο επίκεντρο

Πιστοποιημένα από το
Πανεπιστήμιο Πειραιώς

Μάθε περισσότερα...

twitter

17^η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΙΑ
→ 6-8/3/2015
Τα πάντα για σπουδές και εργασία



Τμήμα

Μηχανικών Οικονομίας και Διοίκησης

YouTube

NEW YORK COLLEGE
EUROPEAN & AMERICAN EDUCATION
BACHELOR • MASTER • MBA • PhD
www.nyc.gr

Καινοτόμες επιχειρήσεις με business plan, από

φοιτητές – Η καινοτομία στο επίκεντρο

Από [paideia-ergasia](#) στο [Για έλεγχο, Φοιτητικά Νέα](#) · 21/03/2015

Καινοτόμες επιχειρήσεις με business plan, από φοιτητές του ΑΠΘ

Νέες προτάσεις διασκέδασης και αγορών για «ψαγμένους» επισκέπτες και καταναλωτές παρουσιάζει η Θεσσαλονίκη. Στο κέντρο της πόλης, στην υπαίθρια αγορά «ΠρασινίΖΩ» βιολογικά προϊόντα διατίθενται σε προσιτές τιμές και μικροί και μεγάλοι μαθαίνουν να καλλιεργούν, αλλά και πώς να μαγειρεύουν βιολογικά λαχανικά.

Σε γνωστό δρόμο με καταστήματα πολυτελών ειδών διάσημων οίκων μόδας, το «FashionBytes», που δημιούργησαν δύο Ελληνίδες, εκθέτει στη βιτρίνα του μία γυναικεία δερμάτινη τσάντα, με θήκη φόρτισης του κινητού, αλλά και μία ζακέτα που μετρά τις επιδόσεις και τη φυσική κατάσταση του αθλητή, που θα τη φορά. Λίγο έξω από την πόλη, στο θεματικό πάρκο «Feelosophy Land», οι ήρωες της ελληνικής μυθολογίας ζωντανεύουν και αλληλεπιδρούν με παιδιά και μεγάλους. Το παραπάνω σκηνικό δεν είναι πραγματικό -τουλάχιστον όχι ακόμη- αφού αφορά εικονικές επιχειρήσεις. Πρόκειται, ωστόσο, για ολοκληρωμένες επιχειρηματικές προτάσεις, έτοιμες να εφαρμοστούν, καθώς περιγράφουν αναλυτικά κάθε στάδιο για την ίδρυση και λειτουργία εταιρειών, με συγκεκριμένη δομή, καθώς και τις προοπτικές ανάπτυξης και βιωσιμότητάς τους, τους κινδύνους, τον τρόπο χρηματοδότησης και τα απαιτούμενα επενδυτικά κεφάλαια, λαμβάνοντας υπ’ όψιν και την οικονομική συγκυρία στην Ελλάδα.

Τα «business plans» δημιούργησαν φοιτητές του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, οι οποίοι εργάστηκαν κατά ομάδες πάνω σε καινοτόμες ιδέες τους, στο πλαίσιο του διαγωνισμού Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας «Εύγε Επιχειρείν».

Οι επιχειρηματικές προτάσεις που κατατέθηκαν αξιολογήθηκαν από επιχειρηματίες, ενώ οι δέκα καλύτερες θα βραβευθούν αύριο, Πέμπτη (18:00, στο ΚΕ.ΔΕ.Α. ΑΠΘ). Η εκδήλωση διοργανώνεται από τη Μονάδα Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας (ΜΟΚΕ), με την υποστήριξη της Δομής Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας (ΔΑΣΤΑ) του ΑΠΘ. Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.

«Η καινοτομία στο επίκεντρο»

Το επιχειρηματικό σχέδιο για τη δημιουργία του θεματικού πάρκου «Feelosophy Land» απέσπασε το πρώτο βραβείο στην κατηγορία «Επιχειρηματικότητα- Καινοτομία».

«Πρόκειται για μια αρκετά δαπανηρή επένδυση, η επιχειρηματική πρόταση που ετοιμάσαμε, όμως, στηρίζεται σε ρεαλιστικά στοιχεία και φυσικά όλη η ομάδα που συναντηθήκαμε και αποφασίσαμε να τη σχεδιάσουμε είμαστε πολύ χαρούμενοι για την αναγνώριση της προσπάθειάς μας» δήλωσε στο ΑΠΕ-ΜΠΕ η Ανδρομάχη Πουικλή, η οποία θα παρουσιάσει αύριο την πρόταση, που σχεδίασε από κοινού με τους συφοιτητές της στο Τμήμα Βιολογίας του ΑΠΘ, Ιζαμπέλα Ζαμπέτα και Γιάννη Σαρρόπουλο.

Η επιχείρηση «Feelosophy Land» αφορά τη δημιουργία του πρώτου θεματικού πάρκου στην Ελλάδα, που συνδυάζει στοιχεία οικοτουρισμού και αγροτουρισμού με θέματα από την αρχαία ελληνική ιστορία και μυθολογία. Σύμφωνα με το επιχειρηματικό σχέδιο, «αποτελεί μια εναλλακτική πρόταση στον τομέα του τουρισμού, της ψυχαγωγίας και του πολιτισμού και προσφέρει μια βιωματική προσέγγιση του αρχαίου ελληνικού κόσμου στα πρότυπα αντίστοιχων εγχειρημάτων του εξωτερικού, μέσω πολυάριθμων παρεχόμενων υπηρεσιών, όπως διαδραστικές δραστηριότητες και παιχνίδια, αλληλεπίδραση με ηθοποιούς που υποδύονται ιστορικές και μυθολογικές προσωπικότητες, υπηρεσίες περιποίησης και εστίασης». Το δεύτερο βραβείο στην ίδια κατηγορία απέσπασε η πρόταση της

